

**EGET FORLAG:** Journalist Siri Lindstad gikk utenom de store forlagene og ga ut sin første bok på egen hånd i fjor høst. Men hun ble overrasket over hvor vanskelig det var å få bokhandlerne og bibliotekene til å ta den inn.

- Alle de kule plateartistene gir ut musikken sin på egen label. Det er ingen grunn til at det skal være annerledes for forfattere, sier Lindstad. Hun undersøkte ikke engang muligheten for å få utgitt boken hos et etablert forlag før hun gikk i gang.

Takket være debutantstipend fra Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening (NFF), produksjonsstøtte fra Barne- og likestillingsdepartementet og manusstøtte fra Fritt Ord har hun klart seg økonomisk gjennom skriveprosessen. Hun brukte også

**Hvis jeg selger 50 bøker til, går jeg i null**

Siri Lindstad

penger på å hyre inn en ekstern redaktør og på å kjøpe profesjonell hjelp til layout og korrektur.

- Ville du ha gjort det på samme måte igjen med den erfaringen du har nå?

- Ja, absolutt. Men jeg ville nok ha brukt litt mer penger på salg. Det var vanskeligere å få solgt inn boken til bokhandlere og biblioteker enn jeg hadde trodd. Det var jeg ikke forberedt på.

Boken fikk en god del medieomtale i høst, og Lindstad har siden utgivel-

sen reist landet rundt for å snakke om prosjektet. Nylig fikk hun også en plass på «Lesbetoppen 2011», som er en kåring av de ti mest innflytelsesrike lesbene i Norge.

**EN NY WASSMO.** Flertallet søker seg fortsatt til de store forlagshusene. Aschehoug har i likhet med Cappelen Damm merket økt pågang de siste årene.

- Det er mange skrivende der ute. Jeg har inntrykk av at det blir flere og flere, sier Mia Bull-Gundersen, senior- ▶